

Seminář Fontes Rerum

Liberalizace poštovního sektoru*

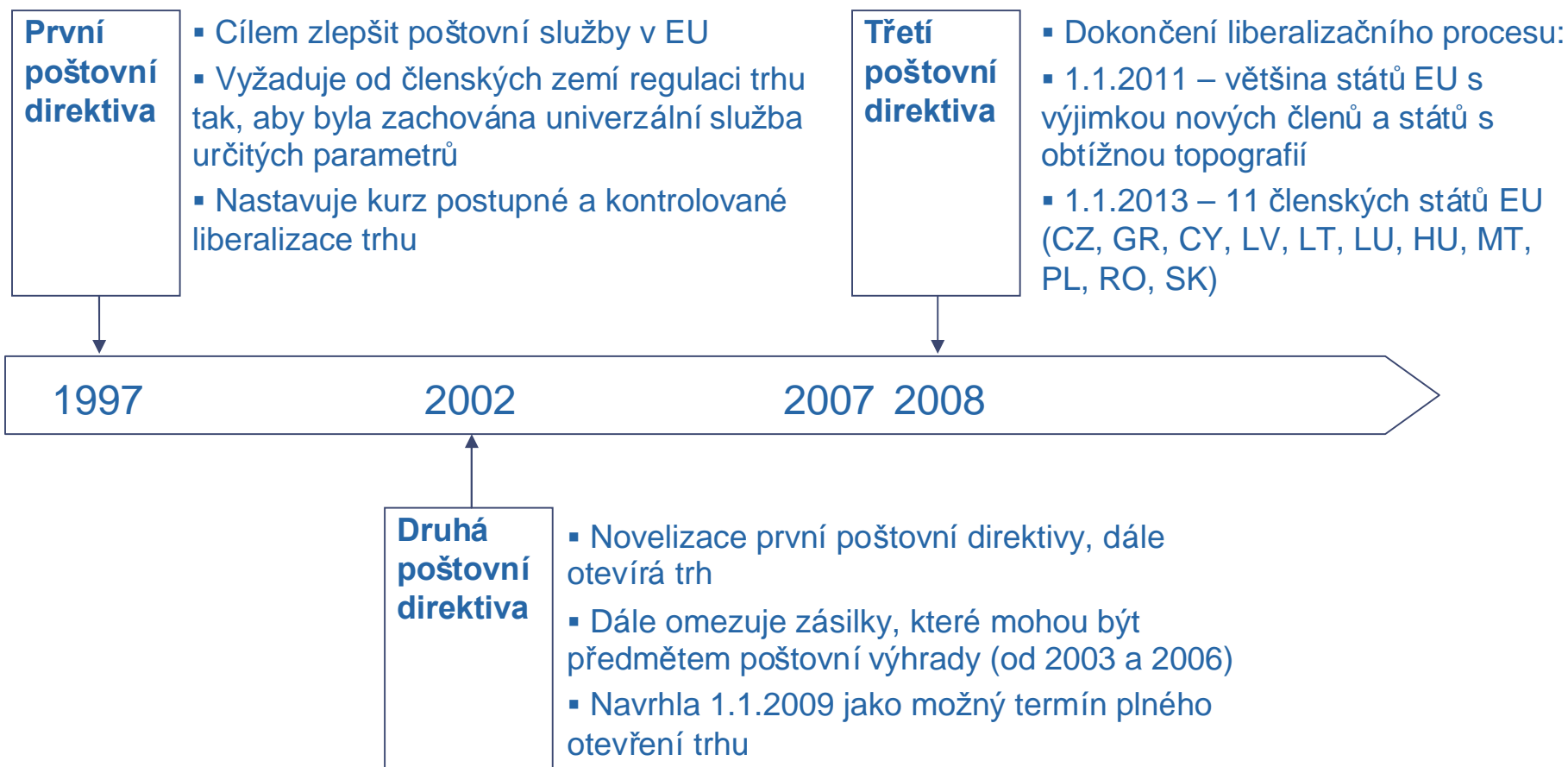
Květen 2010

*connectedthinking

Agenda

Základní milníky liberalizace poštovního sektoru v EU
Klíčové aspekty dokončení procesu liberalizace v ČR
Vymezení klíčových účastníků procesu liberalizace
Požadavky na jednotlivé účastníky procesu
Možný postup
Shrnutí

Rámec procesu liberalizace poštovního sektoru v EU byl postupně stanoven třemi poštovními direktivami



Česká republika musí otevřít poštovní trh v roce 2013 – toto je spojeno s řadou rizik, která musí být včas adresována

Důležité aspekty dokončení liberalizačního procesu:

- Otázka zachování přiměřeného rozsahu poštovních služeb v ekonomicky nerentabilních oblastech (univerzální služba)
- Otázka financování nepřiměřeného nákladového břemena pro poskytovatele univerzální služby
- Problematika zachování zaměstnanosti
- Problematika DPH
- Zajištění rovných podmínek hospodářské soutěže

Problematika liberalizace poštovního sektoru se týká řady orgánů státní správy, poštovních operátorů i dalších subjektů



Vláda a příslušná ministerstva mají zajistit implementaci směrnic Evropské komise do národní legislativy

- 1) Zajistit implementaci směrnic Evropské komise a vytvoření nového Poštovního zákona, který přesně vymezí poštovní služby a podmínky jejich poskytování v ČR (nový systém licencování poštovních operátorů)
- 2) Definovat institut povinnosti univerzální služby, možná pravidla výběru poskytovatele univerzální služby a přípustné způsoby jejího financování
- 3) Sladit daňovou legislativu v oblasti poskytování poštovních služeb
- 4) Přesně vymezit pozici národního regulátora (resp. antimonopolního úřadu), aby nejlépe plnil své role (zajištění univerzální služby, plné otevření trhu a ochrana příjemců všech poštovních služeb)
- 5) Koordinovat ostatní účastníky procesu liberalizace

Hlavním cílem ČTÚ je zajištění kvalitní univerzální služby pro koncové uživatele a zajištění stability jejího financování

- 1) Nastavit režim oddělené evidence nákladů a výnosů a vykazování čistých nákladů na Univerzální službu
- 2) Vytvořit regulatorní rámec, který zajistí poskytování Univerzální služby i v oblastech, kde by tržní principy selhaly při zachování principu nejnižších možných zásahů do tržního prostředí
- 3) Nastavit udržitelný model financování univerzální služby, který zajistí nejvyšší možnou efektivitu jejího poskytování
- 4) Vytvořit proces, který zajistí, aby se rozsah Univerzální služby přizpůsoboval měnícím se potřebám jejích uživatelům
- 5) Zajistit transparentnost trhu a podporu inovací a investic
- 6) Zajistit rovnou konkurenci, ochranu zákazníka a cenovou regulaci???

Úkolem Úřadu pro ochranu hospodářské soutěže je zajištění rovné soutěže pro operátory, ale i ochrana koncového zákazníka

- 1) Vyjasnit si pravomoci a zodpovědnosti s ČTÚ, koordinovat kroky s ostatními úřady
- 2) Zajistit, aby poštovní i nepoštovní legislativní normy nevytvářeli bariéry vstupu na trh, které by byly v rozporu s Třetí direktivou (např. celní předpisy, daňové zákony – DPH, apod.)
- 3) Zajistit rovné podmínky hospodářské soutěže pro všechny konkurenty - sledovat jednání jednotlivých účastníků trhu, reagovat na podněty, zjednávat nápravu v případě zjištěných nedostatků
- 4) Chránit koncového zákazníka před zneužitím tržních postavení dominantních poskytovatelů služeb

Je v zájmu České pošty se aktivně zapojit do tvorby nového regulačního rámce pro liberalizovaný trh

- 1) Aktivně se zapojit do procesu přípravy nové legislativy a regulačního rámce, tak aby byla zohledněna specifika českého poštovního trhu
- 2) Posoudit jednotlivé potenciální scénáře postupu deregulace a budoucí regulace volného trhu z pohledu pošty – výpočet dopadu na ziskovost pošty
- 3) Připravit novou celkovou strategii, tzn. definovat cíl jak by pošta měla vypadat v roce 2013: která současná omezení je třeba odstranit/ snížit (např. mzdová, penzijní), jaké nové konkurenční výhody chce pošta vybudovat (např. mezinárodní růst)
- 4) Restrukturalizovat produktové portfolio a vytvořit cenovou strategii, která bude v souladu s pravidly volné soutěže na liberalizovaném trhu
- 5) Připravit se na nové požadavky, přizpůsobit finanční a provozní reporting, systém sledování kvality služeb apod.

Společným cílem i ostatních subjektů je udržet/zlepšit kvalitu poštovních služeb a zachovat velikost poštovního trhu

1) Zaměstnanci/odborové svazy by měli vyjít vstříc České poště a zapojit se do jednání o přizpůsobení systému odměňování, zaměstnaneckých výhod, apod. podmínkám liberalizovaného trhu a nastavení stejných pravidel pro poštovní odvětví jako celek

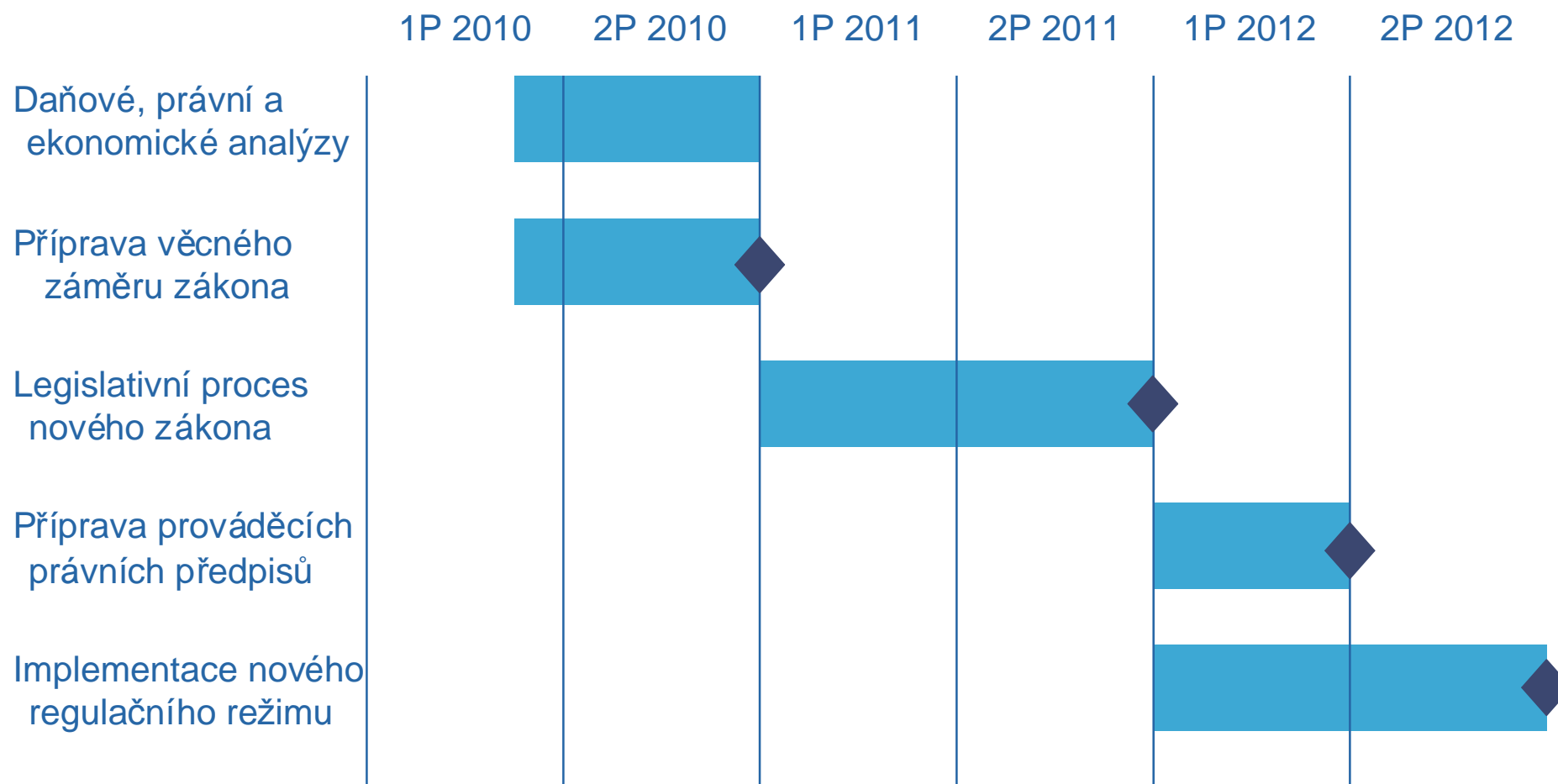
2) Alternativní operátoři by se měli aktivně zapojit do tvorby legislativy a regulatorního rámce a přistoupit ke svému působení na českém trhu seriózně s dlouhodobou vizí a investicemi, ne pouze se spekulativními cíli jako např. cenové arbitráže nebo krátkodobého „sbírání smetany“

3) Zákazníci (resp. zákaznická sdružení, či jiné zájmové skupiny) by měli být realističtí při formulaci svých požadavků na poštovní služby ve světle nových substitutů, technologií a trendů

4) Média by se měla aktivně zapojit do procesu řízení očekávání veřejnosti (např. otázka snížení cen pro velké zákazníky vs. snížení cen základních služeb pro individuální spotřebitele) a informovat průběžně a vyváženě o procesu liberalizace

Možný postup

Liberalizace trhu je složitý proces vyžadující dostatek času na přípravu



Je nejvyšší čas začít intenzivně pracovat na přípravě procesu liberalizace poštovního trhu

- 1) Poštovní sektor je třeba vnímat jako standardní odvětví v rámci širší skupiny komunikačních služeb a i tak přistupovat k jeho liberalizaci – je třeba jasně vymezit dlouhodobou strategii odvětví a definovat základní principy - např. co je veřejným zájmem?
- 3) Různí účastníci procesu liberalizace hájí různé zájmy a je třeba nastavit efektivní a transparentní proces veřejných konzultací, který zajistí nejvyšší možnou míru jejich sladění
- 2) Je velmi důležité správně řídit očekávání výsledků liberalizace
- 4) Proces přípravy liberalizace je komplikovaný a podceňování jeho přípravy může vést k rozhodnutím v časovém stresu, které mohou poškodit všechny účastníky

Otázky a odpovědi

Děkujeme za pozornost